

Sportliches

- Philosophie
- Entwicklung
- Führung

INTEGRATION REGIONALER SPIELER
 GEMEINSAME VERMARKTUNG DER JUGEND ALS "KICKERS"

*Kohäsion
 Spielerspaß
 sprechen für die Zukunft*

*Junen Spielern
 (oder) (als Sponsor)
 Respektive
 (Problem)*

TRAUEN FUßBALL-KREISLÄUF
 ZUSCHAUER
 GEMINNEN DURCH
 SPECHLE AKTIONEN / EVENTS

FAN AKTIONEN
 GEMEINSAMER SPIELBESUCH

Jugend-Spieler bezeichnen blane Farbe!
 Propädeut. Nachwuchsleistungszentren!

Oberliga-Mentalität
 entwickeln Siegf gegen
 → Geil auf den Nachbarn sein
 → Aufpassen für die Freunde
 an

Spieler/Funktionäre
 lassen sich nicht dem
 Spiel beim Paule/Einrecht
 ein Aufnahm sehen!

Duales-System
 (Spiele + Ausbildung)
 (Spiele + Ausgeb)

1. Mannschaft + Jugend + Greiner/Mitarbeiter + Fans
 Zusammen Die Kickers!

Offensives Erfolgsspiel

Treffen Spieler-Fans

ein gemeinsames
 Leitbild entwickeln

Mannsch.
 Die ~~U~~ mehr integrieren
 (Vielleicht mal ein Spiel Fans gegen Jugend spielen)

Akzeptieren, dass die
 Spieler einem Beruf
 nachgehen und
 auch mal den Verein
 wechseln (müssen)

ERFOLGREICHE
 AUSBILDUNG

Junge Spieler auch
 als Persönlichkeiten
 + beruflich entwickeln

*Kontakt in
 offiziellen
 Aufgaben
 integrieren*

*Spiele zeigen sich im Bereich
 von
 1. Spiel
 2. Spiel
 3. Spiel
 4. Spiel
 5. Spiel
 6. Spiel
 7. Spiel
 8. Spiel
 9. Spiel
 10. Spiel*

Integration

Vermittlung
 zu

→ TRAUVIERERLÖSE
 "große" Vereinen

Aufstieg

Elfweeterschießen i. d. Halbzeit gegen Bares!
- Sponsoren - Gönner ...

Jedes Mitglied/jeder Fan
kennt Unternehmen oder
arbeitet dort → Sponsoring!

Feste Fan-Vertreter in
den Seminaren
und Mitglieder

Alte Gesichter
in die Gremien
(auch ohne finanziellen
Hintergrund)

Verordnungs
schaffen

→ sind von "das heute zu"
Fan-Kompetenz-Team bring
ad 2c thematisieren
Kontinuität
Ein + erhöht
+ Lösungen

Anstoss Blau
für Führungsgemien

↳ für die Nachwuchs
+ Trainer?

für Verträge für
die Spieler
Best oder Studien
nebenher zulassen
+ fördern



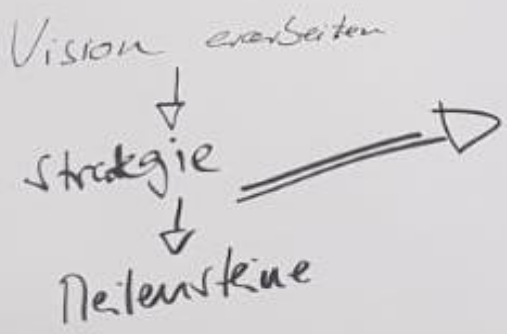
GAB Studio
erhältliche machen
Dach-Angebote
↳ BBS veranlassen

Newsletter
Sport Uj
Kampfbüro } → Mithl/Fans

Neuen "Paul" als
Einlaufstelle für die
Fans
zulangere Trainerverträge

Sponsoren bieten Spielern
Ausbildungsplatz
↳ Anreiz schaffen

Bessere Bindung der Sponsoren
über offene Kommunikation



ZEIT lassen für
langfristige Entwicklung
und auch Rückschläge
ohne Aktionismus
akzeptieren

Mehr Transparenz!
Finanzprognosen
& Kontrollen (M&V)

ADM-Speck
vieler Vereinigungen
↓
Eigentum schaffen!

Jeder Mann die Vichors
unbedulken, auch kleine
Bezüge helfen zum
Erreichen der
Sportlichen Ziele

Identität

- Kickers-Familie
- DNA
- Philosophie/Werte

Schüler + Vereine im Umland einbinden!

die neue Fußballkultur, die man in Stuttgart findet, aber auch Bayern Fans

TREUE FANS "Belohnen"

Fans-Familie in Stadion

Alleinstellungsmerkmal

Valdau-Stadion nutzen

"Altes Stadion" Valdaus Kickers

"Kicker" - Kultur

Kultige Stadionführung
→ lustig, cool, merkwürdig
Anbieter

"SMALL IS BEAUTIFUL"

Farbe als identitätsstiftendes Merkmal (damit die Himmelblauen)

Historienhighlight über Valdaus Stadion
Realität annehmen
nicht immer als Qualität
in Schulen denken
→ neuer Marketing-Setzling
Blau-Panzer
Mehr unsere Identität

Andere sind über - Nicht alles über nehmen was andere Vereine machen

Nähe durch Kickers-Treff Fans, Spieler, Crews, Sponsoren
+ und durch Kommunikation Information

Mit welchen Werten identifizieren wir uns überhaupt?!

REALITÄTSSINN
- nicht mehr in alten Zeiten schweben

Wer kennt die aktuellen Kickers-Werte?!

RESPEKT
in & zwischen allen Gruppen als Grundhaltung

dann, oder Scale mal mit Length

Ein Verein für die ganze Familie
immer in Maßen

eine gesellschaftliche (politische) Haltung entwickeln

Abgrenzung statt Anbieterung

Kickers sind "echt + normal" und kein Plastik-Perleklub-Verein

Makwürdig Sein!
Des Markens würdig!

Sichtbar werden
aufkleber
Zeige die Trikotfarbe

Kultur

- Fans
- Umgang miteinander
- Entfremdung

Traditionsmannschaft

Gemeinsame Fanaktivitäten
während der Saison (Saisoneröffnung etc.)
Fanstammtisch

Blaues Bier
ganz flüssig
für Dosen Wappen
Kicker's Wappen

Kicker-Fanszene
"Kult" in Stuttgart
Asymmetrie
oder vieler?

FAU-Projekt
einbringen

Spiele ohne Security, nur Dealer

Problemlöser
einbringen & einbinden
oder als "ultima ratio"
"eliminieren"
Klempnerarbeiten
(z.B. über Kuppel)

Kulturbereich "Blaue Rote"
mit Leben gefüllt

Alle Stadionbereiche
öffnen

Gemeinsame Räume oder "Festplatz"

→ offizielle Adressstelle (früher: Fanzelt,
ganz früher: VIP-Raum | Eingangsbereich)

→ für "alle" (gemeinsam)

SMPPORT
Gemeinsam
Miteinander statt übereinander

Newsletters

Blaues Netzwerk!

andere Veranstaltungen
von Fans für Fans

Auswärtsfahrten
gemeinsam
viele kurze Wege
in der Oberliga

34 Heimspiele

PAULE aus
der Bank
holen!

wie fühlen sich
die Spieler
in Aktion?

"Nerven" Paule instillieren

Den anonymen
Fan erkennen

→ der oder die seit
20 Jahren nicht
mitfeiert

Aktion
"Blau, nicht
Rot" - vor allem ich
Kicker-Fan sein
(z.B. auf HP)

Fan + Team:

- Nachfolger für's Fanzelt
Treffen von Spielern + Fan

26 Hehlplatz-Fan

Sich als "ide" Modell
Positionen und nicht als
"die Regeln"

→ sich + verteilbar
Geld
Schall, Ort

AVVORIKONTROLLE
Selbstbewusstsein + Annehmen!

Mit offenen
Themen kommen
Zusammen
erfolgreich
Leistung
mit Low
Costs

NTOS über soziale
Netzwerke
- Newsletter
- an alle Mitglieder
- int. Merchandise

VISION: Tatsachen
aufbereiten
- Probleme
- Aufgaben
- Herausforderungen
- offene Fragen
Kommunizieren
Corporate Design
to 1 Brand
Process
und schnell nutzen



Einheitliches
Logo / BLAU!

immer
Klarheit!
(unter Laubbau)

Finanzielle
Abhängigkeit der
Gremiumsmitglieder
offenlegen (Sant Konsequenzen)

→ Vgl Bericht
Padde ist
zurück. Mehr drum!

regelmäßige
in deren Grenzen
Fragen zur Verfügung stellen
(Mitgliederkommunikation verpflichtend)
Veranstaltungen / Stammtische
Vorläufe erhitzen + für

keine
2-er-6 = offene
Kommunikation

Ehrliche
Botschaften
an Öffentlichkeit

Selbstbewusstes Auftreten
gegenüber Stadt und Presse

In der styl. Presse einen
"Kickers-Reporter" aufbauen,
der nicht nur berichtet, sondern
auch "Bauer" ist.

Authentizität
impliziert an die Fans
IDENTITÄT
zu definierende

Altklub Kommunikation - Hände hoch
auftrag zu eigene Duktus
- Nicker-TV, Radio + Bewerbo
- "gute" Facebook + Instagram
- Bilde nicht OFTS!
- Bilde nicht die Natur
- Bilde nicht die Natur
- Bilde nicht die Natur
- Bilde nicht die Natur

Kritische Themen / Hintergründe
im kleinen Kreis kommunizieren
→ Zahl Fans Kommunikation
wachsen, Info kommt überall
an
Authentische
Spielberichte
keine Profiphrasen
+ Facebook
+ Instagram